



Bereits seit 2009 bietet die experimenta eine außergewöhnliche interaktive und multimediale Vermittlung von Naturwissenschaft und Technik.

Seit ihrer Neueröffnung im März 2019 ist die experimenta Deutschlands größtes Science Center und eines der innovativsten Häuser in Europa.

Die experimenta überrascht mit einer außergewöhnlichen Vielfalt an Angeboten und steht in besonderer Weise für Experimentierfreude, Wissen und Innovation. Sie eröffnet neue Sichtweisen und möchte Orientierung bieten in einer sich rasant durch Wissenschaft und Technik verändernden Welt.

Zur Verstärkung unseres Teams innerhalb des Markenmanagements suchen wir ab sofort:

TEAMLEITER (W/M/D) DIGITALE KOMMUNIKATION

Haben Sie Lust, uns in der Digitalen Kommunikation zu unterstützen und die Marke experimenta auf innovative Weise weiterzuentwickeln? Mit unserer außergewöhnlichen Wissens- und Erlebniswelt wartet ein einzigartiger Content darauf, in verschiedene Formate und Kanäle zielgruppenspezifisch übertragen zu werden.

Wir wünschen uns von Ihnen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing oder Kommunikation
- Fundierte Erfahrung in der Konzeption und strategischen Ausrichtung digitaler Kommunikationskanäle
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)
- Einschlägige Erfahrung im digitalen Marketing
- Redaktionserfahrung im digitalen Bereich
- Erfahrung im Analysieren und Interpretieren webbasierter Daten und Ableitung erfolgreicher zielgruppenspezifischer Kommunikationsmaßnahmen
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Führungserfahrung

Folgende Aufgaben erwarten Sie:

- Gestaltung und Umsetzung des digitalen Markenauftritts
- Weiterentwicklung und Ausbau des neuen experimenta-Webauftritts
- Entwicklung und Roll-Out von Social Media-Kommunikationsstrategien
- Einführung und Weiterentwicklung digitaler Contentformate (Magazin, Podcast)
- Konzeption und Realisierung digitaler Marketingkampagnen
- Entwicklung digitaler Maßnahmen im Rahmen experimenta-übergreifender Veranstaltungen und Projekte
- Steuerung externer (Agentur-)Partner
- Leitung des mehrköpfigen Digitalteams

Sie sind kreativ, arbeiten gerne selbstständig und sind bereit, sich in einem hohen Maße zu engagieren? Dann haben Sie die Chance, die weitere Entwicklung der experimenta mitzugestalten. Bitte senden Sie Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zu Ihrer nächstmöglichen Verfügbarkeit und Ihren Gehaltsvorstellungen per Mail an karriere@experimenta.science